

事業計画

(2022年9月1日～ 2023年8月31日)

重点事業	1. 会員の誘致と入会促進 2. 業界の現状確認と把握 3. 関係機関との交流及び協力	
月 日	事業名	場 所
9月 27 日(火)	会計監査(事務局、監事)	オンライン(ZOOM)
10月 26日(水)	定時総会	オンライン(ZOOM)
2月 日()	中子ニュース「2023年新春号」	事務局
3月 日()	常任理事会	未定
5月 日()	オンラインセミナー	未定
6月 日()	常任理事会	オンライン(ZOOM)

予算案

(2022年 9月 1日 ～ 2023年 8月 31日)

収入の部	項 目	予 算 額	摘 要
	1. 年会費	600,000	正会員・賛助会員
	2. 見学会費	0	※今期ウェブ開催の為
	3. 雑収入	50,000	
	4. 前期繰越金	910,555	普通預金
	5. その他	0	
	合計	1,560,555	
支出の部	項 目	予 算 額	摘 要
	1. 会議費	60,000	常任理事会
	2. 研修費	450,000	セミナー講師謝礼
	3. 通信費	170,000	
	4. 慶弔費	50,000	
	5. 予備費	830,555	
	合計	1,560,555	

項目間の流用を認めるものとする。

※今期コロナの影響で計画が立てれない為、予備費が多くなっています。